

مركز المحتوى المتخصص

للتدريب

Specialized content center for Training

من نحن

مركز المحتوى المتخصص للتدريب... تأسس عام 2019 ويهدف إلى رفع مهارات وقدرات القيادات في مختلف الجهات الحكومية والخاصة والجهات غير الربحية.

المركز مرخص من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، ولديه ترخيص التدريب الإلكتروني من "المركز الوطني للتعليم الإلكتروني"، كما يحقق المركز كافة المتطلبات الرسمية من الجهات الحكومية المعنية.

الهيئة الاستشارية والتدريبية للمركز تضم نخبة من الخبراء والمختصين من ذوي الكفاءة العالية، ممن يمتلكون خبرات علمية وعملية واسعة في مجالات الاستشارات والتدريب والتطوير، ويسهمون بفاعلية في تصميم وتنفيذ البرامج والمبادرات التي يقدمها المركز وفق أعلى المعايير المهنية.

يمنح المركز شهادات تدريب وتطوير معتمدة محلياً ودولياً في مجالات متخصصة ونوعية.

الدورات التدريبية والتطويرية

الإعلام الرقمي والاتصال المؤسسي

الظهور الإعلامي للقيادات.

بناء الهوية وإدارة السمعة الرقمية.

تعزيز التواجد الرقمي على منصات التواصل.

سياسات منصات التواصل وأفضل الممارسات في إدارة المحتوى الرقمي.

كتابة المحتوى الإعلامي والرقمي والتسويقي.

مهارات التعامل مع الإعلام ومنصات التواصل.

مهارات التحدث والإلقاء والقيادة.

الاتصال الفعال والعلاقات العامة.

إدارة الأزمات إعلاميًا.

التعامل مع الأزمات الرقمية والإشاعات.

تحليلات المشاعر وقياس التفاعل الرقمي.

المراسم الرسمية والبرتوكول.

تصميم الجرافيك، المونتاج، والتصوير.

التحول الرقمي والتقنية والذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي للتطوير المؤسسي ونمو الأعمال.

الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي.

التطبيقات والتقنيات الرقمية الذكية.

التحول الرقمي للعمليات الإدارية.

الأمن السيبراني ومكافحة الهجمات الإلكترونية .

مؤشرات الأداء وتحليل البيانات.

الذكاء الاصطناعي في التسويق AI Marketing Tools - .

حوكمة الذكاء الاصطناعي وأخلاقياته في العمل المؤسسي.

تقنيات الجيل الرابع للصناعة Industry 4.0 وإنترنت الأشياء في الأعمال.

الذكاء الاصطناعي في تحليل السلوك والتنبؤ بالاتجاهات.

التسويق الرقمي ونمو الأعمال

الهوية الرقمية الشخصية ونمو الأعمال.

التسويق الرقمي لنمو الأعمال.

التسويق الرقمي.

القيادة والتأثير ونمو الأعمال.

تجربة العميل.

بناء العلامة التجارية الشخصية باستخدام منصة LinkedIn ومنصات التواصل.

استراتيجيات التسويق عبر المؤثرين.

التجارة الإلكترونية وتجربة العميل الرقمي.

التحليل التنبؤي في قرارات التسويق والمبيعات.

التطوير القيادي والإداري والموارد البشرية

التميز المؤسسي.

التميز القيادي والمهارات القيادية الفعالة.

مهارات التعامل مع ضغوط العمل.

الذكاء العاطفي.

إدارة المشاريع.

إدارة الوقت الفعالة.

العمل الجماعي والتخطيط الإداري.

تطوير الموارد البشرية.

القيادة في بيئة العمل الرقمية Digital Leadership.

بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسات.

التحول الثقافي المؤسسي وإدارة التغيير.

الكوتشينج القيادي (Leadership Coaching).

تنمية الذكاء الاصطناعي للموارد البشرية (HR Tech & Analytics)

الشركاء الإستراتيجيين



مجموعة سلامة الفكرية للسياسات والأعمال
SALAMA Policy & Business Intellectual Group



المستشارين والخبراء والمدربين

المستشارين والخبراء والمدربين



د. ايمن السعيد

حاصل على الدكتوراه في الاعلام التلفزيوني من جامعة شيفيلد في بريطانيا، ماجستير في دراسة الاتصال من جامعة ليدز في بريطانيا، بكالوريوس اعلام الإذاعة والتلفزيون من جامعة أم القرى، رئيس قسم الإعلام في جامعة أم القرى.

خبرة عملية تتجاوز 15 عاما في المجال الإعلامي، عضو لجنة مراجعة برنامج بكالوريوس الإعلام، واللجنة التشاورية لكليات واقسام الاعلام في المملكة، وعضو مجلس ادارة جمعية الاعلام والاتصال السعودية.

مدرب معتمد، قدم عدة دورات تدريبية للقيادات في الظهور الإعلامي في الجهات حكومية والمؤسسات، ودورات عدة في الإعلام والتخطيط الاستراتيجي وإدارة الفعاليات.



جيسي المر

مراسلة سابقة في BBC و Forbes الشرق الأوسط، وتمتلك خبرة 18 عامًا في الإعلام الدولي، حاصلة على ماجستير في الصحافة من كلية إيمرسون/بوسطن، شهادة أكاديمية بروجاكس، وتتنق اللغات العربية والفرنسية والإنجليزية.

خبيرة في التدريب على الظهور الإعلامي للقيادات والتنفيذيين، ومهارات التحدث أمام الجماهير والخطابة.

تم اختيارها لتكون المضيفة والمقدمة للمؤتمرات والفعاليات الإقليمية الكبرى المتعلقة بالأعمال.

أعدت جيسي وقدمت مئات الدورات التدريبية الإعلامية منذ عام 2018 لكبار المسؤولين الحكوميين والمديرين التنفيذيين للشركات في واشنطن ونيويورك ودبي والكويت والرياض.



جورج سلامة

حاصل على درجة الماجستير في تكنولوجيا المعلومات من "جامعة ميدلسكس" في المملكة المتحدة، وبكالوريوس في علوم الكمبيوتر والإلكترونيات من "الجامعة الأمريكية في القاهرة".

شغل عدة مناصب منها رئيس السياسات العامة والعلاقات الحكومية والعمل الخيري في منصة X (تويتر سابقاً) للشرق الأوسط، مدير أول للسياسات العامة في "مجلس سامينا"، كما عمل في قسم التنسيق الفني الدولي في "الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات"، وقسم تطوير البرمجيات في ذات الجهة.

يشغل حاليًا منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة "سلامة" الفكرية للسياسات والاعمال، ويقود مبادرات في مجال الذكاء الاصطناعي، الأمن الرقمي، والابتكار الحكومي.

المستشارين والخبراء والمدربين



عبدالله الشهري

مذيع ومستشار إعلامي لدى عدة جهات حكومية ومؤسسات.

خبرة تمتد لأكثر من 25 عامًا في مجال الإذاعة والتلفزيون، رئيس مجلس إدارة جمعية إعلام، مدرب معتمد في تقديم دورات إعلامية عدة منها مهارات الظهور الإعلامي والتعامل مع وسائل الإعلام، حيث قام بتدريب قيادات ومسؤولين حكوميين ورؤساء شركات تنفيذيين . وعمل مستشار إعلامي لدى العديد من الجهات الحكومية وساهم في إعادة بناء وهيكلتها الإدارية المعنية في التواصل المؤسسي والعلاقات.. حاور العديد أصحاب المعالي والقيادات في مختلف الجهات الحكومية، وقدم العديد من البرامج التلفزيونية. وتشرف بتقديم العديد من المؤتمرات العالمية والمحلية.



نیشان

خبرة تتجاوز 20 عاما في مجال الإعلام التلفزيوني، شارك في تقديم دورات تطويرية لتنمية المهارات والنقاش الاعلامي المباشر وتطوير الذات في الحوار. قام بإعداد حقائب تدريبية وتنفيذها لتدريب قيادات في المملكة ودول الخليج على الحديث الجماهيري، إضافة الى إعداد حقائب تدريبية عدة منها الظهور الإعلامي وطريقة الحوار والاجابة على الأسئلة الحرجة مع التناسق بلغة الجسد.

عمل لدى قنوات عدة في تقديم واعداد البرامج، وكذلك قدم البرامج الحوارية. شارك في إدارة جلسات حوارية.



د. زيد الخمشي

حاصل على دكتوراه في ادارة التعليم العالي، مدرب معتمد ومتخصص في التدريب والتطوير المهني، وتنمية المهارات المستقبلية يتمتع بخبرة تمتد لأكثر من 25 عامًا، حيث شارك في ورشًا تدريبية من القيادات التعليمية والإدارية والمشرفين التربويين، وشارك في تحكيم وتطوير عددا من الأدلة التدريبية، شارك في مؤتمرات وفعاليات علمية مؤلف مشارك في كتب متخصصة في التدريب، منها: “تدريب المدربين ومهارات القرن 21”، و”81 لعبة تدريبية”.

المستشارين والخبراء والمدربين



د. رانيا القرعاوي

حاصلة على درجة الدكتوراه في اعلام الازمات، خبرة تتجاوز 15 عاماً في إدارة الأزمات، والتواصل الاستراتيجي وبناء العلاقات وصناعة الرسائل الاعلامية المؤثرة.

حاصلة على شهادة إدارة المشاريع PMP وشهادة الاتصال الرقمي CDMP.

متخصصة في إعداد التقارير التحليلية التي تسهم في بناء القرارات السليمة في الحملات. ادارت العديد من الخطط الاتصالية لعدد من الجهات الحكومية، ووطورت استراتيجيات عدد من الجهات، كما ساهمت في قيادة حملات



د. انتصار الكيال

مختصة في بناء الهوية الرقمية وتعزيز التواجد الرقمي على منصات التواصل الاجتماعي، واستراتيجيات التسويق عبر المؤثرين وتحليلات الجمهور وقياس التفاعل الرقمي، حاصلة على الدكتوراه في الأنظمة الموزعة من جامعة ساوثمبتون في بريطانيا، و الماجستير في علوم الحاسب من جامعة الملك عبد العزيز، أستاذة مساعدة في قسم تقنية المعلومات في كلية الحاسب وتقنية المعلومات، في جامعة الملك عبد العزيز، نائب رئيس مجلس إدارة جمعية حوكمة الذكاء الاصطناعي، عضو في لجنة الاشراف والتوجيه في برنامج كلاودرز بتنظيم اكاديمية سدايا وشركة جوجل.

باحثة ومستشارة في مجالات الذكاء الاصطناعي، خبرة تمتد إلى أكثر من 10 سنوات في التعليم الجامعي والتطوير المؤسسي.

مدرب معتمد لتقديم البرامج التدريبية المرتبطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته منها ، الإعلام الرقمي الذكي وإنتاج المحتوى، وتحليل البيانات. وطرق توظيف الذكاء الاصطناعي.



ماجد الجريوي

متخصص في ادارة الحسابات والتسويق الرقمي ومسؤول على إدارة حسابات لعدة جهات. حاصل على درجة الماجستير من جامعة ليسيل في مدينة بوسطن بالولايات المتحدة الأمريكية. تقلد عدة مناصب قيادية في مجالات العلاقات العامة والإعلام، من أبرزها منصب مدير العلاقات العامة والإعلام في مؤسسة مسك، ومدير إدارة التواصل الخارجي بوزارة المالية، كما عمل مستشارًا إعلاميًا لمعالي وزير المالية، إلى جانب تقديمه الدعم الاستشاري الإعلامي لعدد من الجهات الحكومية والخاصة في القطاعات المدنية والعسكرية،

حيث يعمل محاضرًا في قسم الإعلام بجامعة الملك سعود، بالإضافة إلى كونه محاضرًا متعاونًا في الجامعة السعودية الإلكترونية. مدرب معتمد في تقديم الدورات الحضور التلفزيوني ومهام وكيفية أداء الحوار بنبرات الصوت ولغة الجسد، كاتب اسبوعي في صحيفة الوطن، وهو مؤلف لكتاب “الإعلام الرقمي”، إضافة إلى عمله كنائب مشرف في صحيفة “الرياض اليوم”.

المستشارين والخبراء والمدربين



حمود الغبيني

خبير في استراتيجيات البرامج القيادية وبناء القيادات والاتصال المؤسسي وتجارب العملاء، ويتمتع بخبرة متميزة في تطوير المهارات الاتصالية. شغل مناصب تنفيذية بارزة، من بينها نائب الرئيس التنفيذي في شركة موبايلي، ونائب الرئيس التنفيذي في الشركة السعودية للكهرباء، وأسهم في قيادة التحول المؤسسي وتعزيز فعالية الاتصال والعلاقات العامة.



هشام المهنا

خبير ومستشار في مجال الاقتصاد الاعلامي، حاصل على بكالوريوس اقتصاد وعلوم إدارية، خبرة عملية تتجاوز 15 عاما، مستشار اعلامي اقتصادي مكلف وزارة التخطيط بالأمانة العامة لمجلس الوزراء للشؤون الاقتصادية الإعلامية، أنشأ الوحدة الاقتصادية في صحيفة الاقتصادية للمجموعة السعودية للأبحاث والنشر وتولى مهامها كرئيس للوحدة الاقتصادية سابقا.

يعمل حاليا مستشار اعلامي اقتصادي بوكالة الأنباء السعودية، ومستشار وخبير إعلامي اقتصادي لوزارة الاقتصاد والتخطيط، قدم العديد من الدورات الإعلامية الاقتصادية، في كيفية طرق الحصول على البيانات الاقتصادية من مصادرها واعداد الخبر الاقتصادي.



فادي رمزي

مستشار ومدرّب في مجالات التسويق الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي، والعلامات التجارية الشخصية، بخبرة دولية تزيد عن 27 عامًا.

مدرّب ومستشار، يعمل علي مشاريع تدريبية مختلفة مع العديد من الجهات الدولية مثل جوجل، وفيسبوك، ومؤسسة تومسون رويترز، ومنظمة العمل الدولية، وصندوق الأمم المتحدة للسكان، والوكالة الأمريكية للتنمية الدولية، وبعثات الاتحاد الأوروبي في عدة دول اقليمية، وغيرها الكثير، متحدث دولي وشخصية إعلامية بارزة، حيث شارك في العديد من المؤتمرات في مختلف دول العالم، وله أيضًا ظهور إعلامي منتظم في العديد من القنوات المحلية والاقليمية والعالمية.

أختير كأحد أفضل مستشاري التسويق الرقمي و لينكدان في مصر في عام 2024.

منهجية التنفيذ وآليات نقل المعرفة

منهجية التنفيذ وآليات نقل المعرفة

تعتمد منهجية تنفيذ المشروع على معايير تنفيذية وعملية احترافية، تجمع بين التدريب النظري، التطبيق العملي، التقييم المرحلي، إعداد المواد التدريبية، وضمان الجاهزية التقنية واللوجستية، والدعم المستمر بعد انتهاء البرنامج.

تنقسم المنهجية إلى 6 مراحل رئيسية متكاملة، تضمن تحقيق جميع الأهداف بفعالية وجودة عالية:

مرحلة الإعداد والتحضير:

عقد اجتماع تنسيقي مع فريق الجهة للتعرف على الأهداف التفصيلية وتحديد أولويات التدريب.

جمع البيانات اللازمة عن المشاركين لتصميم البرنامج التدريبي وفق احتياجاتهم.

إعداد جدول زمني تفصيلي للورش والجلسات والتقارير المصاحبة.

إجراء تحليل احتياجات تفصيلي لكل متدرب من خلال استبيانات ومقابلات فردية.

إعداد المواد التدريبية المخصصة لكل محور تدريبي، شاملاً العروض التفاعلية، أوراق العمل، وأدلة التمارين العملية.

تجهيز المحتوى والمحاكاة الواقعية التي سيتم استخدامها خلال الورش، لضمان بيئة تدريب حقيقية تعكس التحديات الواقعية.

مرحلة التنفيذ التدريبي:

تقديم ورش تدريبية متكاملة تغطي جميع محاور التدريب.

التركيز على التدريب العملي من خلال تسجيلات الفيديو، جلسات المحاكاة، تمارين الخطابة، واستخدام تقنيات تحليل الأداء الفوري، مما يساعد في ترسيخ المهارات المكتسبة.

توثيق الأداء العملي وتصوير الحالات التدريبية لأغراض التقييم والمتابعة.

منهجية التنفيذ وآليات نقل المعرفة

مرحلة التقييم والمتابعة:

إعداد تقارير تقييم مرحلية بعد كل ورشة، مع تقديم تغذية راجعة فردية مفصلة لكل متدرب.

تنظيم جلسات مراجعة مع الجهة لتحديد نقاط القوة وفرص التحسين، وضمان توافق البرنامج مع توقعات وأهداف الجهة.

تصميم خطط تطوير فردية مخصصة لكل مشارك بناءً على الأداء العملي وتحليل المهارات.

مرحلة الإغلاق ونقل المعرفة:

تنفيذ جلسات تدريب ميداني لدعم المتدربين في تطبيق المهارات عملياً داخل بيئة العمل الحقيقية.

إعداد تقارير ختامية شاملة، تتضمن ملخص النتائج، مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)، ونقاط التحسين المستقبلية.

تقديم تقرير ختامي شامل يشمل كافة المخرجات، والتوصيات المستقبلية، والدروس المستفادة.

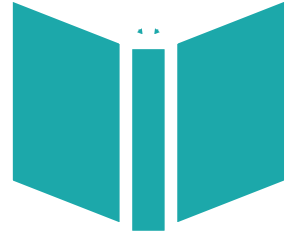
تقديم خطة مقترحة للمتابعة المستمرة وضمان استدامة المهارات لدى المشاركين، تشمل ورش دعم دورية ومواد مرجعية.

إدارة الجودة وضمان الامتثال:

تطبيق خطة ضمان جودة شاملة تشمل متابعة الأداء، التدقيق المستمر، تقديم تقارير دورية، وضمان التزام جميع الأنشطة بمعايير الجودة والسلامة المعتمدة.

إدارة المخاطر:

تحديد التحديات المحتملة (مثل تأخر في التنفيذ، تحديات تقنية، توافر المتدربين)، وتقديم خطط بديلة وإجراءات استباقية لضمان استمرارية التنفيذ دون تأخير.



فريق العمل

فريق العمل



خالد الحربي
إدارة متابعة الأعمال



عثمان العقيل
مدير التقنية والعمليات



إبراهيم خالد
مدير تطوير الأعمال



عمر الفهيد
المدير التنفيذي

التجهيزات الفنية والدعم اللوجستي

التجهيزات الفنية والدعم اللوجستي

أجهزة عرض ووسائل مساعدة

شاشات عرض كبيرة وأجهزة عرض (بروجكتور) لعرض المواد التدريبية والسيناريوهات الحية.

أنظمة صوت متقدمة

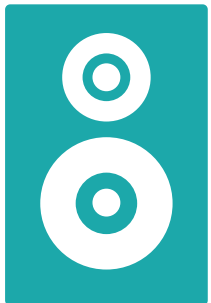
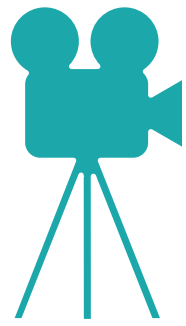
توفير أنظمة صوت عالية الجودة لضمان وضوح الصوت خلال الورش والتدريبات العملية.

معدات تسجيل وتحليل الأداء

تسجيل جلسات التدريب والتطبيقات العملية لتقييم الأداء وتقديم تغذية راجعة دقيقة.

شبكة Wi-Fi مستقرة وعالية السرعة

لضمان استخدام التطبيقات الرقمية والمنصات التدريبية الإلكترونية دون انقطاع.



التجهيزات الفنية والدعم اللوجستي

تجهيز القاعات التدريبية

تنظيم أماكن التدريب بما يتناسب مع طبيعة الورش والجلسات التطبيقية، مع مراعاة التباعد ومساحات العمل الجماعية والفردية.



إدارة الجدولة والتنقل

تنسيق جداول التدريب مع المشاركين وضمان حضورهم المنتظم، وتوفير دعم ميداني للتنقل والإرشاد داخل مقر التدريب.

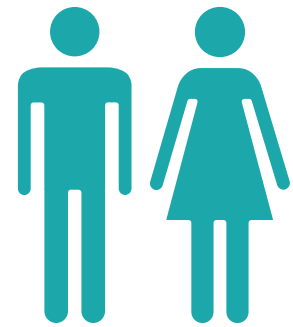


فرق الدعم الفني الميداني

وجود فريق متخصص على مدار التنفيذ للتعامل الفوري مع أي أعطال فنية أو متطلبات تقنية طارئة.

توفير المستلزمات التدريبية

مثل الكتيبات، الأدوات المكتبية، المواد التعليمية الرقمية، ووسائل التوثيق.



الإمداد بالخدمات الأساسية

توفير خدمات الضيافة، السلامة والصحة المهنية، وتأمين بيئة تدريبية ملائمة ومريحة.

المستندات النظامية

رخصة منشأة تدريبية

VISION رؤية 2030

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation

رخصة منشأة تدريبية

Training Facility License

إسم المنشأة :

Facility Name :

مركز المحتوي المتخصص للتدريب

إسم المالك :

Owner Name :

فارسي بن خالد بن عبدالعزيز ابا الخيل

رقم الرخصة :

License No. :

1134205021812

الرقم الموحد :

Unified No:

1010622476

تاريخ الإصدار :

Issue date :

30-06-1441

تاريخ الإنتهاء :

Expiry date :

01-07-1451

المدينة :

City :

الرياض

الحي :

District :

الشهداء

رقم المبني :

Building No. :

إسم الشارع :

Street Name :

خالد بن الواليد

الرمز البريدي :

Postal Code :

115577823

الرقم الإضافي :

Additional No:

البريد الإلكتروني :

Email :

abaalkhail11@gmail.com

رقم الاتصال :

Contact No. :

966556655136

امسح للتحقق وعرض البرامج التدريبية

Scan to check and view the training programs.

لا يمكن ممارسة أي نشاط تدريبي إلا بعد تفعيل البرامج التدريبية المعتمدة الظاهرة في رمز الاستجابة السريعة (QR) .

No training activities may be conducted unless the approved training programs visible in the QR code are activated.

إسم النشاط :

Activity Name:

مراكز التدريب(854954)

نائب المحافظ لسياسات التدريب والجودة

مدير عام التدريب الأهلي

عبدالرحمن بن عبدالله المرواني

Vice Governor for Training & Quality Policies

Director general of Private Training

Abdulrhman Abdullah ALMarwani

صدرت هذه الرخصة بموجب أنظمة المؤسسة العامة للتدريب التقني و المهني

هذه الوثيقة رسمية و لا تحتاج إلى ختم أو توقيع

This license was issued according of the TVTC rules and regulation

This document is official and does not require a stamp or signature.

رخصة تدريب إلكتروني

المركز الوطني للتعليم الإلكتروني National eLearning Center رخصة تدريب إلكتروني eTraining License رخصة جهة	
Institution: specialized content center for training	اسم الجهة: مركز المحتوى المتخصص للتدريب
License Number: 2000286631085442 Issue Date: 16/07/2024 Expiration Date: 16/07/2028	رقم الرخصة: 2000286631085442 تاريخ الإصدار: 1446/1/10هـ تاريخ الانتهاء: 1450/2/23هـ
تطبق الأحكام والشروط المعلنة في موقع المركز	*هذه الرخصة لا تخول الجهة مزاولة التعليم الإلكتروني إلا بعد الحصول على رخصة برنامج/مقرر - دورة

مركز
رخصة جهة
المركز الوطني للتعليم الإلكتروني
National eLearning Center

مركز المحتوى المتخصص

للتدريب Specialized content center for Training



+966 53 399 0066



INFO@SCCENTER.SA



WWW.SCCENTER.SA



@SCCENTER_SA



@SCCENTER_SA